

DOSSIER DE SPONSORING NOUVELLE-ZELANDE A VELO

AVEC L'ASSOCIATION BREIZH LATITUDE



TRAVERSEE EN ITINERANCE

10 JANVIER - 10 AVRIL 2018

PAR MAXIME BERTHIER



SOMMAIRE

1. Présentation de l'association	3
2. Le projet Nouvelle-Zélande	3
3. Calendrier prévisionnel	3
L'île Nord	4
L'île Sud	4
4. Budget prévisionnel	5
5. L'équipement de l'aventurier	5
6. Communication	6
7. Soutenir le projet	6
8. Contact	6



Figure 1: Parcours prévu à vélo



1. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association BREIZH LATITUDE est née en début 2017 de la volonté de deux amis voulant faire aboutir des rêves de voyages de longue date qui ont vocation au dépaysement, aux découvertes humaines et naturelles. Notre motivation vient de notre curiosité pour l'inconnu et notre attachement à nos racines françaises, de surcroît bretonnes. Notre volonté est que l'échange culturel se fasse dans les deux sens, notamment par notre bonne humeur et nos savoir-faire culinaires !

Le président – Maxime Berthier, 24 ans, est apprenti ingénieur à l'IFP school et triathlète amateur. Il est originaire de Josselin dans le Morbihan. Depuis qu'il a réalisé un road trip en Europe centrale riche de 10 pays avec sa Golf d'anthologie, il est toujours question d'une prochaine destination.

La trésorière – Mary Goëbau, 25 ans, est une éducatrice spécialisée très investie dans différentes associations culturelles. Elle est originaire de Bignan dans le Morbihan et a développé son engouement pour les voyages et les rencontres en parcourant le Maroc en 4L puis en s'échappant 3 mois en Guyane.

2. LE PROJET NOUVELLE-ZELANDE

La Nouvelle-Zélande est une destination offrant un dépaysement par une nature très bien conservée et des populations traditionnelles toujours significatives. Bien qu'étant un pays développé, la rupture culturelle est là car le rapport à la nature et les relations humaines y semblent bien différents. Vivant dans une Europe plutôt conservatrice, il nous semble de bon augure de comprendre et de s'inspirer d'un tel mode de vie connecté aux éléments naturels. Les objectifs sont multiples : défi sportif, dépassement de soi, sortie des zones de confort, découverte et respect des autres et leur environnement, ouverture d'esprit et diversité culturelle dans les rencontres...

Le projet est que **Maxime traverse la Nouvelle-Zélande en 3 mois à vélo pour un minimum de 3000 km**, en respectant les mœurs et en favorisant l'interaction notamment grâce aux hébergements communautaires. En particulier la Nouvelle-Zélande présente un modèle de société très orienté développement durable et consommation responsable ce qui permettra des échanges enrichissants sur les perceptions de chacun concernant ces sujets. En retour, Maxime tentera d'importer des éléments culturels bretons et français en proposant de cuisiner pour ses hôtes, de s'immiscer dans des événements culturels ou sportifs locaux ou d'échanger simplement sur nos us et coutumes.

3. CALENDRIER PREVISIONNEL

Le planning en page suivante s'étale du 10 janvier au 10 avril 2018. Le tracé est figé mais pas les dates considérant les aléas météo, mécanique et santé. Le découpage des étapes entre Auckland (Nord de l'île Nord) et Queenstown (Sud de l'île Sud) permettront de découvrir de nombreux points d'intérêt culturels (Maori), naturels (parcs nationaux, littoral, chute d'eau, source d'eau chaude, volcans,...) et même historiques (colonisation, architecture) ou industriels (anciennes mines d'or, ports de pêche,...). Voici le résumé des points clés du périple. Néanmoins les fichiers de cartes (parcours) et tableaux (calendrier) seront disponibles sur votre demande.



L'ÎLE NORD

SEMAINE ESTIMÉE	L'ÉTAPE	POINTS D'INTÉRÊT & ACTIVITÉS
8 janvier – 14 janvier (s.2)	Arrivée à Auckland	<ul style="list-style-type: none"> - Quartiers d'Auckland (Parnell, Pōsonby, Devonport, Mount Eden) - Waiheke Island (vue sur Auckland)
15 janvier – 21 janvier (s.3)	Boucle du Northland	<ul style="list-style-type: none"> - Whangarei (hub économique) - Paihia (pittoresque) - Cap Reinga (extrême nord) & Doubtless bay - Opononi (dauphins) & Omapere (dunes) - Waipoua forest (arbres géants, faune typique)
22 janvier – 28 janvier (s.4)	Péninsule de Coromandel	<ul style="list-style-type: none"> - Thames (ville d'artistes, sentiers côtiers) - Coromandel Town (port) - Hahei (Cathedral cove) - Whangamata (surf)
29 janvier – 4 février (s.5)	Plateau Central	<ul style="list-style-type: none"> - Rotorua (institut Maori) - Taupo (lac volcanique) - Alpine Crossing (rando 17 km)
5 février – 11 février (s.6)	Hawke's bay	<ul style="list-style-type: none"> - Napier (ville art déco) - Hawke bay (Cape Kidnappers, Te Mata peak) - Hastings (vignobles)
12 février – 18 février (s.7)	Wellington	<ul style="list-style-type: none"> - Musée de la ville et de la mer - Faubourg Petone & Mount Victoria - Cathédrale Saint-Paul & Parlement

L'ÎLE SUD

SEMAINE & DURÉE ESTIMÉES	L'ÉTAPE	POINTS D'INTÉRÊT & ACTIVITÉS
19 février – 25 février (s.8)	Marlborough	<ul style="list-style-type: none"> - Picton (arrivée en bateau, vignobles) - Queen charlotte Track (3-5 jours rando)
26 février – 4 mars (s.9)	Tasman Bay	<ul style="list-style-type: none"> - Nelson - Kaiteriteri (criques) - Abel Tasman coast track (3-5 jours rando) - Lake Rotorua
5 mars – 11 mars (s.10)	Canterbury	<ul style="list-style-type: none"> - Hanmer Springs (source d'eau chaude) - Christchurch (ville cosmopolite) - Banks Peninsula (Akaroa, volcans endormis) - Lake Tekapo - Mount Cook Village
12 mars – 18 mars (s.11)	Otago	<ul style="list-style-type: none"> - Wanaka - Queenstown
19 mars – 25 mars (s.12)	South Otago	<ul style="list-style-type: none"> - Queenstown surroundings (montagnes et lacs) - Routeburn track (rando)
26 mars – 1 avril (s.13)	Southland	<ul style="list-style-type: none"> - Manapouri (Doubtful sound) - Milford Sound



4. BUDJET PREVISIONNEL

Le budget ci-après se base sur les retours d'expérience, d'amis, de bloggers et de guides touristiques que nous avons reportés sur 3 mois. Le montant du billet A/R est celui déjà payé. L'hébergement se base sur un mix de campings, auberges et d'hôtes locaux. Une assurance spécifique est recommandée en prévoyance. Du transport (bus et bateau) sera nécessaire pour atteindre certaines villes et randonnées. Les activités et visites concernent les musées culturelles Maori, historiques de villes, sur la nature et la mer, les excursions guidées, les dégustations de produits régionaux, etc... La rubrique « matériel » est spécifiée au point suivant du dossier.

DEPENSES		RECETTES	
Nature	Montant	Nature	Montant
Billet Avion A/R	1 100 €	Opération Caramel	1 200 €
Hébergement	1 300 €	Sponsors "Matériel"	1 500 €
Nourriture	900 €	Sponsors "Financier"	2 000 €
Assurance	100 €	Campagne Gofundme	1 000 €
Transport	300 €	Fonds personnels	1 201 €
Activités & Visites	1 200 €		
Matériel indispensable	508 €		
Matériel Bivouac	293 €		
Matériel Vélo	1 200 €		
Total	6 901 €	Total	6 901 €

5. L'EQUIPEMENT DE L'AVENTURIER

Pour que ce voyage se déroule dans de bonnes conditions, il est nécessaire de s'équiper avec du matériel de qualité qui sera soit français soit néo-zélandais. Voici donc la liste des équipements estimés indispensables. Pour donner des estimations budgétaires réalistes, des modèles d'équipements ont été sélectionnés essentiellement via décathlon et sites néo-zélandais.

LES INDISPENSABLES		LE BIVOUAC		LE VÉLO	
Équipement	Coût	Équipement	Coût	Équipement	Coût
Sac à dos 70L <2kg	110 €	Tente 1 place	120 €	Vélo	700 €
Chaussures trekking	100 €	Sac de couchage	45 €	Remorque 1 roue	200 €
Couteau bivouac	18 €	Tapis de sol	30 €	Sacoche	150 €
Gourde isotherme	10 €	Purificateur d'eau	20 €	Chaussures	50 €
		Popote Alu	8 €	Casque	50 €
Adapt. prise élec.	10 €	Réchaud + gaz	50 €	Repair kit	10 €
Caméra	150 €	Douche portative	10 €	Ch. à air/ pneus	20 €
Extension batterie	20 €	Lampe d'appoint	10 €	Antivol	10 €
Connexion GSM/GPS	60 €				
Lampe frontale	30 €				
Total	508 €	Total	293 €	Total	1 200 €



6. COMMUNICATION

Tout au long de ce voyage, Maxime postera des articles, photos et vidéos sur notre site web, facebook et instagram. Ces posts seront suivis par des cyclistes, randonneurs, campeurs et amoureux de voyages ou de nature, jeunes ingénieurs, professeurs, etc... Ces posts permettront d'afficher votre soutien et de promouvoir votre société selon les idées suivantes :

- La mention spécifique de votre entreprise/produit en vidéo ou photo
- Un drapeau, fanion, autocollant sur l'équipement et ou un vêtement
- Vos produits pris en photo/vidéo de manière avantageuse et originale pendant le voyage
- Un retour d'expérience promouvant sur votre matériel en vidéo et/ou en article

Nous restons toutefois ouvert à vos propres solutions marketing. Etant étudiants et jeunes travailleurs, votre soutien nous est indispensable pour mener à bien ce projet.

7. SOUTENIR LE PROJET

L'idée de ce projet vous a plu ? Vous y voyez l'occasion de promouvoir votre société et/ou vos produits ? Vous souhaitez développer votre visibilité et votre marché potentiel ? Alors n'hésitez pas à prendre contact avec nous afin d'échanger sur la forme de votre soutien qui vous conviendra. Cela pourra être financier, matériel, sous forme de bons d'achats ou de réduction, etc.

N'hésitez pas à consulter notre site web, notre page facebook ou encore notre campagne de crowdfunding et surtout en parler autour de vous, cela nous aidera beaucoup à nous faire connaître, ce dont nous vous serions très reconnaissants. D'ores et déjà nous vous remercions d'avoir pris connaissance de ce dossier !



8. CONTACT

Maxime BERTHIER - 07 68 20 13 30

breizhlatitude@gmail.com

<http://breizh-latitude.e-monsite.com>

<https://www.gofundme.com/nouvellezealande-a-velo>

<https://www.facebook.com/breizhlatitude/>

